

Правила акции «СберПрайм x Детский Мир» (далее — «Правила» и «Акция»)

г. Москва

1. Общие положения

- 1.1. Акция является маркетинговым мероприятием, проводится в соответствии с настоящими Правилами, расположенными по адресу в сети Интернет: https://promo.thefuturepromo.ru/DM_SberPrime_Pravila.pdf
- 1.2. Акция направлена на стимулирование пользователей к товарам/услугам Партнера 1, а также на привлечение пользователей к товарам/услугам Партнера 2.
- 1.3. Акция проводится на территории Российской Федерации.
- 1.4. Организатором Акции (далее - **Организатор**) является: ООО «Будущее рекламы» (ИНН: 7702422736, адрес: 115191, Город Москва, пер Холодильный, д. 3, стр. 2, e-mail: promo@thefuturepromo.ru).
- 1.5. Партнером 1 Акции (далее – **Партнер 1**) является: АО «ЦПЛ» (ИНН 7702770003, ОГРН 1117746689840, адрес: 121170, Москва, Вн.Тер.Г. Муниципальный Округ Дорогомилово, ул. Поклонная, д. 3, эт. 3, пом. 120).
- 1.6. Партнером 2 Акции (далее – **Партнер 2**) является: ООО «ДМ» (ИНН 9729777779 место нахождения: г. Москва, проспект Вернадского, д.37, корп.3).
- 1.7. Акция проводится Организатором, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Акция является стимулирующим в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» мероприятием, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

2. Понятия, используемые в Правилах

- 2.1. **Подписка СберПрайм или Подписка** - услуги Партнера 1 по организации и обеспечению предоставления физическим лицам, заключившим договор о Подписке СберПрайм, доступа к комплексу сервисов партнеров Подписки СберПрайм (включая поощрение, доступное в рамках уникальных маркетинговых акций партнеров Подписки СберПрайм). О Подписке СберПрайм: <https://www.sberbank.com/sberprime>. Перечень партнеров и сервисов, условия и ограничения: https://www.sberbank.com/sberprime/static/pdf/services_conditions.pdf. Публичная оферта о Семействе подписок СберПрайм: <https://www.sberbank.com/sberprime/static/offers/offer.pdf> (далее - Оферта).
- 2.2. **Промокод на Подписку** - уникальный буквенный/цифровой/комбинированный код Партнера 1, который в течение его срока действия (срока активации), подтверждает право требования держателя Промокода к Партнеру 1 о предоставлении Подписки СберПрайм периодом 60 (Шестьдесят) дней за 1 (Один) руб (далее – «Акционная стоимость Подписки»).
- 2.3. **Срок активации Промокода**: с 01.04.2026 по 30.04.2026 включительно.
- 2.4. **Акционный период Подписки** – период Подписки, составляющий 60 (Шестьдесят) дней, начиная со дня Подключения Подписи.
- 2.5. **Акционная стоимость Подписки** – размер вознаграждения Организатора Акции (Исполнителя по Договору) за соответствующий Акционный период Подписки, равный 1 (Одному) рублю, применяющийся в соответствии с настоящими Правилами.
- 2.6. **Банк** – Публичное акционерное общество «Сбербанк России» (запись в ЕГРЮЛ внесена Управлением ФНС России по г. Москве 16.08.2002, ОГРН 1027700132195, ИНН 7707083893 КПП 775001001, место нахождения: 117312, г. Москва, ул. Вавилова, д. 19). (Генеральная лицензия Банка России №1481 от 11.08.2015).
- 2.7. **Участник** — физическое лицо, отвечающее требованиям, указанным в разделе 3 Правил.
- 2.8. **Сайт Акции** – сайт в сети Интернет по адресу dm-promo.ru, созданный и управляемый Организатором Акции, на котором производится настоящая акция, включая публикацию Правил, выдачу Промокодов и иных призов; на Сайт Акции можно будет перейти из Каналов коммуникации.
- 2.9. **Заявка** – заявка Участника на участие в Акции с целью получения Приза, выразившаяся в выполнении Участником действий, установленных в разделе 5 Правил.
- 2.10. **Комиссия** – комиссия, формируемая Организатором для подведения итогов Акции, состоящая не менее чем из трех человек (далее - Комиссия), в т.ч. из членов комиссии назначается Председатель комиссии. В функции членов Комиссии входит: подведение итогов Акции; подтверждение

результатов Акции путем подписания соответствующего протокола; проверка Участников и Победителей на соответствие настоящим Правилам, а также исключение из Акции лиц и Заявок, не прошедших проверку; рассмотрение претензий, разрешение любых спорных ситуаций во взаимоотношении Участников и Организатора, не урегулированных настоящими Правилами. Решение Комиссии по всем вопросам принимается простым большинством голосов, в случае паритета решающее значение имеет голос Председателя. Ответственным за работу Комиссии, принимаемые ею решения и совершаемые действия, является Организатор Акции.

2.11. Модерация - процедура проверки Заявок на соответствие настоящим Правилам. В рамках Модерации Организатор вправе проверять Заявки.

2.12. Номер Заявки – уникальный порядковый номер, присвоенный каждой Заявке автоматической службой Организатора на Сайте Акции в зависимости от даты и времени её регистрации в Акции.

2.13. Победитель – Участник, признанный победителем в рамках Акции и обладателем Приза в порядке раздела 7 Правил.

2.14. Реестр Заявок – таблица, в которую Организатор вносит все Заявки, содержащая сведения об Участнике, подавшем Заявку на участие в Акции, а также уникальный порядковый Номер Заявки. Реестр формируется из всех поданных и проверенных Организатором Заявок. В рамках Акции формируется Реестр Заявок для Розыгрыша приза, в который включаются Заявки, поданные в срок, установленный п. 4.1.1. Правил.

2.15. Розыгрыш - процедура выбора Победителя, проводимая Организатором в порядке, установленном в разделе 7 Правил.

2.16. Каналы коммуникации – каналы информирования пользователей Партнера 2 о настоящей Акции, а именно:

Вид	Место размещения
Баннер для главной страницы	Мобильное приложение «Детский Мир»
Баннер в разделе «Спасибо»	Мобильное приложение «Детский Мир»
Всплывающий баннер-шторка	Мобильное приложение «Детский Мир»
Push-уведомления (2 рассылки)	Мобильное приложение «Детский Мир»

2.17. Бонусная программа — это программа Партнера 2, позволяющая накапливать бонусы за покупки и использовать их для частичной или полной (до 99 %) оплаты покупок в сети магазинов «Детский мир». Правила Бонусной программы размещены на сайте <https://bonus.detmir.ru/faq#rec92776021>

2.18. Бонусы – виртуальная валюта Бонусной программы Партнера 2, начисляемая Партнером 2 в размере 200 бонусов.

3. Участники Акции

3.1. Стать Участником Акции и принять участие в Розыгрыше вправе дееспособное физическое лицо, в возрасте от 18 лет, гражданин Российской Федерации с IP-адресом компьютера (или прокси-сервера) в сети Интернет, зарегистрированным на территории Российской Федерации, а также соответствующее нижеизложенным условиям/требованиям совершило в течение указанного в п. 4.1.1 Правил срока все действия, предусмотренные разделом 5 Правил.

3.2. На момент принятия участия в Акции Участник не имеет и не имел в течение последних 380 (трехсот восьмидесяти) дней подключенной (действующей) Подписки на любых условиях (в том числе, но не исключительно, на условиях Промокода и/или Пробного периода, и/или триального (акционного) периода) не является Клиентом Организатора Акции на момент принятия участия в Акции в течение Периода Проведения Акции, указанного в разделе 4 Правил.

3.3. Клиенты, имеющие в Период Проведения Акции любые иные подписки СберПрайм/СберПрайм+, приобретенные (оформленные) на любых иных, в том числе, но не

исключительно, условиях акций, ранее проводимых или проводимых в настоящий момент Организатором Акции или Банком, не могут принять участие в настоящей Акции.

4. Сроки проведения и территория проведения Акции:

4.1. Общий период проведения Акции составляет период с 00:00:00 01.04.2026 по 23:59:59 включительно (по Московскому времени) 07.05.2026 и включает в себя:

4.1.1. Подача Заявок (выполнение действий, указанных в п. 5.1 Правил) Участниками осуществляется в период с 01.04.2026 по 22.04.2026 включительно.

4.1.2. Определение Победителей осуществляется в срок до 23.04.2026 включительно;

4.1.3. Вручение призов осуществляется не позже 30.04.2026 года включительно;

4.1.4. Начисление Бонусов осуществляется в срок до 07.05.2026 года включительно.

4.2. Организатор вправе внести изменения в сроки и порядок проведения Акции.

4.3. Акция проводится на территории Российской Федерации.

5. Порядок принятия участия в Акции и начисление бонусов:

5.1. Для того, чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в разделе 3 Правил, необходимо в период, предусмотренный пунктом 4.1.1 Правил, последовательно выполнить следующие действия:

5.1.1. Путем перехода по активной кликабельной ссылке, расположенной в Каналах коммуникации перейти на Сайт Акции;

5.1.2. Пройти регистрацию на Сайте Акции и ознакомиться с Правилами; участие в Акции означает согласие с Правилами. В случае несогласия Участника с какими-либо из положений указанных документов, Участник вправе не участвовать в Акции. Регистрация на Сайте Акции должны быть произведена с использованием номера телефона, который зарегистрирован в Бонусной программе Партнера 2; в противном случае Организатор может отказать в участии в Акции, начисление Бонусов не будет произведено.

5.1.3. Получить на Сайте Акции (dm-promo.ru) Промокод Партнера 1;

5.1.4. в течение срока, указанного в п. 4.1.1 Правил, перейти на страницу активации Промокода, расположенную в мобильном приложении «СберБанк Онлайн»¹ или на сайте <https://www.sberbank.com/sberprime/gift>;

- авторизоваться в мобильном приложении «Сбербанк Онлайн» или на сайте <https://www.sberbank.com/sberprime/gift> с использованием Сервиса Сбер ID, а при отсутствии регистрации в Сервисе Сбер ID, зарегистрироваться в Сервисе СберID;

- ввести уникальный номер (код) Промокода в специальное поле, обозначенное как «Ваш промокод»;

- Активировать Промокод нажатием кнопки «Активировать»;

- ознакомиться с условиями Оферты, а также выразить свое согласие с указанными документами путем проставления символа «V» (кликом), напротив графы «Я согласен/ознакомлен с Публичной Офертой Подписки «СберПрайм» в соответствующем разделе;

- привязать карту - указать реквизиты действующей банковской карты или выбрать банковскую карту из предложенных для внесения платежа в размере стоимости (далее – «Привязанная карта»), и оплатить Акционную стоимость Подписки.

ВНИМАНИЕ. По истечении 60 дней с момента Подключения Подписки, Подписка возобновляется на период в 1 (Один) месяц с осуществлением оплаты Стоимости Подписки в размере², установленном в личном кабинете клиента на сайте <https://www.sberbank.com/sberprime> или в мобильном приложении «Сбербанк Онлайн» в разделе СберПрайм на дату платежа.

5.1.5. в срок до 07.05.2026 года получить 200 (Двести) бонусов от Партнера 2 в рамках Бонусной программы. Начисление Бонусов возможно только в случае активации Промокода и получения Подписки при условии, что в течение 24 часов с момента активации Промокода Участник не отменяет Подписку.

¹ МП «СберБанк Онлайн» - приложение (программное обеспечение) для мобильного устройства, принадлежащее Банку или третьим лицам, предоставляющее клиенту Банка возможность доступа к функционалу «Сбербанк Онлайн» в зависимости от технической реализации соответствующего приложения

² По состоянию на 01.04.2026 стоимость Опции на 1 (Один) месяц составляет 399 рублей.

5.2. Одной отдельной Заявкой признается активация Промокода на Подписку.

5.2.1. Один Участник может получить и активировать один Промокод на Подписку, один раз получить Бонусы и Приз и принять участие в Акции только один раз.

5.2.2. Один Участник может подать только одну Заявку.

5.3. Совершая действия, перечисленные в п. 5.1 Правил, Участник считается принявшим условия Правил в полном объеме, без всяких оговорок и исключений. В случае несогласия Участника с какими-либо из положений указанных документов, Участник вправе не участвовать в Акции.

5.4. Организатор, Партнер 1, Партнер 2 вправе провести Модерацию поданных Заявок.

6. Призовой фонд Акции

6.1. В рамках Акции Победителям вручаются следующие призы (выше и далее - Призы), указанные в Таблице №1 и формируемые за счет Партнера 1.

Таблица №1

Название Приза	Описание Приза	Количество Призов, шт.	Стоимость одного Приза, руб., в том числе НДС 22% (если облагается)
Приз №1	Вещевая часть: Умная колонка СберБум Дом (SberBoom Home)	4	7 990,00
	Денежная часть	4	2 148,00 НДС не облагается
Приз №2	Вещевая часть: Умная колонка СберБум (SberBoom)	2	13 990,00
	Денежная часть	2	5 379,00 НДС не облагается
Приз №3	Бонусы сети магазинов «Детский мир» номиналом 1000 рублей	100	1 220,00
Приз №4	Бонусы сети магазинов «Детский мир» номиналом 3000 рублей	20	3 660,00

6.2. Один Участник в рамках Акции может вправе получить не более одного Приза.

6.3. Выплата денежного эквивалента стоимости призов или замена на другие призы по просьбе Победителя не допускается и не производится.

6.4. Количество призов ограничено, стоимость приза, указанная в п. 6.1 Правил, является ориентировочной и может изменяться Организатором в одностороннем порядке без согласования с Участниками, о чем он сообщит Участникам на Сайте Акции. Внешний вид призов (включая, но не ограничиваясь, цвет и иные внешние характеристики) определяется Организатором и может отличаться и не совпадать с ожиданиями Участников, а также отличаться от его изображения в рекламных и иных материалах.

7. Порядок определения Победителей Акции

7.1. Определение Победителя Акции проводится Комиссией в срок, указанный в п. 4.1.2. Правил, с помощью математической формулы в следующем порядке:

7.1.1. Комиссия формирует Реестр Заявок на основании данных Сайта Акции.

7.1.2. Для определения Победителей Комиссия рассматривает соответствующий Реестр Заявок, сгенерированный Организатором. По итогам рассмотрения Заявок Комиссия определяет количество Заявок, допущенных к Розыгрышу.

7.1.3. Призовым в каждом соответствующем розыгрыше, как указано в п. 4.1.2 Правил, становится порядковый номер Заявки (N1), определяемый по следующей формуле:

$$N1 = KЗ * E + 1,$$

где:

КЗ - общее количество Заявок, принимающих участие в розыгрыше,

Е – дробная часть числа, являющегося курсом валюты юаня к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на дату публикации Правил, указанную в конце Правил Акции.

В случае если N1 - дробное число, дробная часть числа (цифры после запятой) отбрасываются. Далее первый Участник, номер Заявки которого кратен (делится нацело) числу N1, определяется в качестве обладателя приза в соответствующем розыгрыше.

7.2. Комиссия объявляет Участника, подавшего выигрышную Заявку, Победителем.

7.3. В случае если Участник теряет право на Приз в соответствии с Правилами, такой Участник подлежит исключению из Реестра Заявок и участие в порядке определения Победителей не принимает. В таком случае Организатор проводит повторное определение Победителя в порядке, предусмотренном в п. 7.1. Правил Акции.

7.4. Сведения о результатах Розыгрыша и Победителе Организатор публикует на Сайте Акции в срок, установленный в п. 4.1.2. Правил.

8. Порядок вручения Призов

8.1. Организатор в срок, установленный в п. 4.1.3. Правил, уведомляет Победителя с помощью электронной почты о том, что ему присужден Приз.

8.2. Победитель-получатель приза №1-2 обязан в срок до 26.04.2026 включительно предоставить Организатору в электронном письме по адресу, указанному Организатором в п.1.4 Правил Акции, следующую информацию о себе (фото или скан-копии):

- фамилия, имя, отчество;
- согласие на получение Приза;
- адрес электронной почты;
- скан-копии страниц общегражданского паспорта (первая страница с серией и номером документа, страница с пропиской) Победителя, при этом - фотография Победителя должна быть скрыта любым образом;
- скан-копия свидетельства ИНН (при наличии);
- СНИЛС.

8.3. Победитель-получатель №1-2 обязан в срок до 29.04.2026 включительно авторизоваться в системе электронного документооборота Контур.Сайн по ссылке <https://kontur.ru>. Организатор направляет Победителю - получателю Приза №1-2 по системе электронного документооборота Контур.Сайн акт приемки-передачи Приза №1-2 (далее – «Акт»), а также Заявление о согласии всю денежную часть Приза №1-2 направить на уплату налога на доходы физических лиц, при условии, что стоимость приза более 4 000,00 руб. (далее –«Заявление»).

8.3.1. Победитель обязан подписать Акт и Заявление (если применимо) в системе электронного документооборота Контур.Сайн в срок до 29.04.2026.

8.4. Участник понимает и соглашается, что Призы №1-2 не могут быть вручена без подписания Акта и Заявления со стороны Победителя.

8.5. Вещевая часть Приза №1-2 направляется Победителю курьерской службой SberDevices по почтовому адресу на территории РФ, указанному Победителем в акте (п. 8.3). Победитель в присутствии курьера обязан проверить наличие и состояние Приза; при наличии дефектов Победитель должен составить претензию; после получения претензии Победителя к Призу №1-2 не принимаются.

8.6. Приз №3-4 вручаются Победителю силами Партнера 2 путем перечисления соответствующего количества Бонусов на бонусный счет Победителя в Бонусной программе Детского Мира.

8.7. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор при вручении Приза №1-2 выступает налоговым агентом в отношении выдаваемого Победителю Приза №1-2: рассчитывает от общей стоимости приза (вещевая и денежная часть) налог на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке, установленной п. 2 ст. 124 НК РФ (35%), с учётом необлагаемой суммы, установленной п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 руб.), перечисляет сумму НДФЛ в бюджет Российской Федерации, а также предоставляет в налоговые органы сведения о доходах, полученных Победителями в связи с вручением им Приза №1-2.

8.8. Участник лишается права на получение Призов в следующих случаях:

8.8.1. Участник отказался от подписания Акта или Заявления (если применимо) в системе электронного документооборота Контур.Сайн.

8.8.2. Участник нарушил сроки предоставления данных и подписания Акта или Заявления (если применимо) в системе электронного документооборота Контур.Сайн в п. 8.2-8.3.

8.8.3. Участник указал неверные контактные данные.

8.8.4. Участник не смог принять доставку приза согласно п. 8.5.

8.8.5. Участник-победитель Приза №3-4 не зарегистрирован в Бонусной программе Детского Мира

8.8.6. Участник нарушил настоящие Правила.

8.9. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, независящими от Организатора и не позволяющими ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежат замене и денежной компенсации.

8.10. Призы, не врученные в срок, установленный в п. 4.1.4. Правил, по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются не востребованными. Невостребованные призы не подлежат передаче Победителю Акции.

9. Способ заключения договора между Организатором и Участником

9.1. Договор на участие в Акции между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте Правил, следующим способом:

9.1.1. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством публикации настоящих Правил в порядке, установленном настоящими Правилами, и принятия оферты (акцепта) Участников, путем совершения действий, установленных в разделе 5 настоящих Правил.

9.2. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент подачи Заявки.

10. Положение об обработке персональных данных

10.1. Совершая действия, направленные на участие в настоящей Акции, Участник предоставляет своё согласие на обработку и передачу его персональных данных на условиях и в целях, установленных разделом 10 Правил. Участник осознает, что с целью проведения Акции его персональные данные будут обрабатываться Организатором (ООО «Будущее рекламы», ОГРН 1177746924145) и передаваться Партнерам для дальнейшей обработки Партнерами на условиях, изложенных в настоящей главе Правил.

10.2. Цели обработки персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим российским законодательством; 2) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных ими лицами по сетям электросвязи в рамках Акции.

10.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором, ограничивается данными, указанными в п.8.2 Правил.

10.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача данных, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

10.5. Организатор публикует сведения о Победителе на Сайте Акции.

10.6. Организатор и Партнеры осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

10.7. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции. В течение 30-ти календарных дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победителя, которые хранятся в течение 5-ти лет с даты получения, 2) материалов, созданных и опубликованных в ходе проведения Акции, а также данных, переданных в базу от Партнеров Акции для отправки по каналам электросвязи (электронная почта, мобильный телефон) информационных сообщений, которые хранятся бессрочно.

11. Дополнительные условия:

11.1. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин:

- лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 3.1. Правил;

- лиц, предоставивших о себе ложные, неверные или неполные сведения;
- лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Организатора, причиняют вред репутации Партнерам Акции;
- лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

11.2. Организатор имеет право отстранить от участия в Акции Участников в случае обнаружения недобросовестных действий в отношении Организатора, Партнеров, а также иных Участников Акции. Организатор по своему усмотрению определяет критерии отнесения действий Участников к недобросовестным и вправе не раскрывать данные критерии, а также механизмы их обнаружения.

11.3. Организатор не несет ответственности за:

11.3.1. Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Акции и получением Призов;

11.3.2. Неознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их неознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции;

11.3.3. Неполучение (несвоевременное получение) от Победителя документов и/или сведений, необходимых для получения Приза;

11.3.4. Получение от Участников/Победителя неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов.

11.4. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые Заявки на участие.

11.5. Все Участники/Победитель Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

11.6. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и, в случае разночтения с прочими источниками, используются в значении, установленном в настоящих Правилах.

Организатор оставляют за собой право приостановить, или прекратить проведение данной Акции, или изменить ее условия в любое время без объяснения причин. Партнеры также вправе по техническим причинам досрочно приостановить возможность приобретения Продукции, оформления Подписки и реализации других Гарантированных призов.

Информация о приостановлении/прекращении/изменении условий Акции будет размещена на Сайте Акции.

11.7. Принимая участие в Акции, Участник полностью и безоговорочно соглашается с Правилами Акции, а также принимает их и обязуется выполнять.

11.8. Все вопросы, связанные с активацией Промокода на Подписку СберПрайм могут направляться Партнеру 1 через форму обратной связи по контактному телефону: 900 (бесплатно с мобильного на территории РФ).

11.9. Все вопросы, связанные с начислением и использованием Бонусов Бонусной Программы Партнера 2, включая вручение Призов №3-4, могут направляться Партнеру 2 на почту promo@thefuturepromo.ru

11.10. Все претензии Участников и любых третьих лиц, связанные с:

- выдачей Промокодов;
- работой Сайта Акции;
- розыгрышем Призов и вручением Приза №1-2 (в том числе, но не ограничиваясь, связанные со способом и порядком проведения Розыгрыша, определением Победителя Акции, порядком вручения Приза);
- злоупотреблениями кем бы то ни было Правилами Акции, подлежат урегулированию Организатором Акции.

11.11. Партнеры ни при каких условиях не несут ответственности в случае, если претензии Участников возникли в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения Организатором Акции своих обязательств перед Участниками.

Партнер 1 самостоятельно несет ответственность перед Участниками по вопросам, связанным с активацией Промокодов на подписку СберПрайм.

Партнер 2 самостоятельно несет ответственность перед Участниками по вопросам, связанным с начислением и использованием Бонусов.

11.12. В случае выявления Организатором и/или Партнерами недобросовестного поведения или злоупотреблению со стороны Участников Акции, Организатор и/или Партнёры оставляют за собой право отказать Участнику в предоставлении Приза или Главного Приза в рамках настоящей Акции.

11.13. Использованные Промокоды не восстанавливаются и не подлежат замене, в том числе, на денежный эквивалент.

Дата публикации: 01.04.2026 г.

Дата вступления в силу: 01.04.2026 г.